

WEBSITE HELPT OUDERS BIJ KINDEROPVANG

‘Ook naschoolse opvang is vaak een drama’

■ Kinderopvang vinden: vooral in de grote steden zijn plekken schaars en wachttijden lang. Jules van Bruggen (35), marketing manager, en Sabine Broeren (31), crm-specialist, lanceerden www.oudermatch.nl. De site helpt ouders samen kinderopvang te regelen. In één maand schreven duizend ouders zich in.



Vanwaar dit initiatief? ‘Het begon met Sabine’s zwangerschap. Al gewaarschuwd voor de lange wachttijden in Amsterdam, schreven we ons al na zes weken bij zeven kinderdagverblijven in. Nadat onze zoon Teun was geboren en Sabine’s zwangerschapsverlof erop zat, hadden we nog steeds geen plek. Met veel moeite hebben we via een oppas geregeld, maar het verbaasde ons dat er in Nederland niets bestond waar ouders elkaar kunnen helpen, zeker omdat niet alleen het vinden van dagopvang, maar ook van naschoolse opvang, een drama kan zijn. Toen besloten we zelf maar een website te bouwen.’

Hoe werkt het? ‘Inschrijven is gratis. Je maakt een

profiel aan en ziet op een kaartje welke andere ingeschreven ouders in jouw buurt opvang zoeken. Vervolgens kun je contact opnemen om verder te praten, bijvoorbeeld over de mogelijkheden om afwisselend op elkaars kinderen te passen of opvang thuis te delen.’

Hoeveel succesvolle matches zijn er? ‘Via ons wordt alleen het eerste contact gelegd. Wat daarna

gebeurt, weten wij niet. Wel blijkt veertig procent van de ingeschrevenen al contact met anderen te hebben gezocht.’

Wat verdienen jullie hiermee? ‘Niets. We willen voorlopig niemand belasten met een verdienmodel. Misschien dat we op termijn adverteerders zoeken, maar eerst maar eens volume creëren.’

Zo’n site kost tijd. Hebben jullie nu nog meer opvang nodig? ‘Gelukkig valt dat nog mee. We komen thuis, koken, brengen Teun naar bed en zitten dan nog even achter de laptop. Het is meer een uit de hand gelopen hobby, niet een extra baan.’